

INDISTA – INTENSIV TAGESSEMINAR RHETORIK

DIABOLISCHE RHETORIK

Lernen Sie schlagfertig, souverän und trickreich Ihren Standpunkt durchzusetzen!

Am 08. März 2012 im Maritim Hotel in Köln am Heumarkt 20.





Diabolische Rhetorik

Lernen Sie schlagfertig, souverän und trickreich Ihren Standpunkt durchzusetzen!

- Trickreiche Fragetechniken, erfolgreich eingesetzt.
- Jetzt rede ich! Nie mehr abgewürgt und untergebuttert.
- Schlagfertigkeit bei ... Schlagfertigen. So haben Sie das letzte Wort.
- Der Airbag gegen böse Angriffe: verblüffend einfach und wirksam.
- Die innere und äußere Haltung - Souveräner Einsatz der Körpersprache - so setzen Sie Ihren Standpunkt durch.
- Wie begegne ich gelassen unangemessener Kritik?

Zielgruppe: Führungskräfte und Mitarbeiter, die sich bei Meetings, Konferenzen und Verhandlungen besser durchsetzen wollen.

Rüdiger Freudendahl, selbständiger Trainer aus Köln, praxisnahe und intensive Seminare in den Kernbereichen Kundenpräsentationen, Diabolische Rhetorik, Telefon und Akquise von Folgeaufträgen.

- 1989 -1997 Studium der Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftspädagogik Universität Hamburg und Mannheim
- 1996 -2000 Lehrbeauftragter an den Fachhochschulen Ludwigshafen, Mannheim, Worms. Dozent an der Berufsakademie Mannheim, Trainer im Zentrum für Personalberatung
- seit 2001 Selbständiger Trainer. www.Ruediger-Freudendahl.de

Ihr Fachwissen wird von Mitarbeitern und Kunden als vorhanden vorausgesetzt. Wichtiger für Ihren beruflichen Erfolg in Präsentationen und Gesprächen ist Ihre persönliche Überzeugungskraft.

In den Kommunikationsseminaren von Rüdiger Freudendahl lernen Sie, Ihr Fachwissen, Ihre Leistungen und Ihre Persönlichkeit souverän und überzeugend darzustellen:

- **Intensiv:** In kleinen Gruppen bis zu max. 10 Personen werden Sie intensiv gefordert und gefördert.
- **Praxisnah:** Sie können die vermittelten Techniken sofort in Ihrer beruflichen Praxis umsetzen.
- **Spezialisiert:** Die Seminare sind auf Branchen mit beratungsintensiven und komplexen Leistungen ausgerichtet
- **Individuell:** Sie erhalten unmittelbares und persönliches Feedback auf Ihr Rede- und Gesprächsverhalten.

- 09:00 Uhr Teilnehmerregistrierung & Begrüßungskaffee
- 09:30 Uhr Intensiv Tagesseminar Rhetorik Teil 1
- 11:00 Uhr Erfrischungspause
- 11:15 Uhr Intensiv Tagesseminar Rhetorik Teil 2
- 12:45 Uhr Mittagspause (3-gängiges Business Lunch Menü)
- 14:00 Uhr Intensiv Tagesseminar Rhetorik Teil 3
- 15:30 Uhr Kaffeepause
- 16:00 Uhr Intensiv Tagesseminar Rhetorik Teil 4
- 17:00 Uhr Ausklang mit Gesprächen bei Bier und Brezeln

**"Wer aufhört, besser zu werden,
hat aufgehört, gut zu sein."**

Stimmen zu INDISTA Rhetoriken-Seminaren:

„Herr Freudendahl ragt unter den Darstellern heraus!“ Tobias Spyra, Communications Officer, INEOS Köln GmbH.

„Es war kurzweilig, aktive Mitwirkung war jederzeit möglich, deshalb fiel ich als Zuhörer nicht in die Untätigkeitsstarre. Herr Freudendahl hat mich überzeugt. Gern würde ich an einem weiteren Seminar teilnehmen.“ Christa Bohl, Öffentlichkeitsarbeit, Bau- und Liegenschaftsbetrieb NRW, Düsseldorf.

„Die Ausführungen von Herrn Freudendahl und die Art seines Beitrags finde ich sehr interessant.“ Dr. Joachim Schwab, Bezirksregierung Köln.

„Der Ablauf und die Seminarinhalte haben mir sehr gut gefallen. Ich werde das Seminar und Herrn Freudendahl gerne weiterempfehlen. An einem Aufbaukurs habe ich großes Interesse.“ Volha Huzlova, Vertriebscontrolling, Mediplus Reisen GmbH, Bonn.

„Das Rhetorik-Seminar war großartig: Interessante und lehrreiche Einblicke in die Tiefenwirkung von Wort und Gestik. Ich habe vieles gelernt, vieles wieder entdeckt und vieles üben können. Danke, gerne wieder und mehr davon!“ Ursula Hoitz, HOITZkommunikationen. Königswinter.



INDISTA - INTENSIV TAGESSEMINAR RHETORIK

ANMELDUNG

Das Maritim Hotel Köln fasziniert seine Gäste mit seinem Ambiente, seiner Lage direkt am Rhein und seiner Ausstattung. Die großzügige glasüberdachte Hotelhalle mit ihrer Vielfalt an exklusiven Boutiquen und eleganten Restaurants, die unmittelbare Nähe zur historischen Altstadt, zum Dom, zum Hauptbahnhof und zur Messe machen das Haus zur ersten Adresse für jeden Reisezweck. Mehr Info unter: www.maritim.de

Adresse:

Maritim Hotel Köln, Heumarkt 20, 50667 Köln

**Preis für Teilnehmer am Intensiv Tagesseminar
Rhetorik mit First Class Catering - inklusive aller
Getränke: 390,00 Euro** (zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer)

Jetzt anmelden - es lohnt sich !



Veranstalter:
Pruys InterCom
Agentur für Kommunikation
Ahornhof 6 • 53340 Meckenheim

E-Mail info@indista.de
Internet www.pruysintercom.de
Telefon 0 22 25 - 980 89 35