

INDISTA – INTENSIV TAGESSEMINAR

RHETORIK

Souverän präsentieren: Techniken für den professionellen Auftritt vor Publikum.

am 14.09.2010 im Maritim Hotel in Köln am Heumarkt 20.



Wenn die Sprache nicht stimmt,
so ist das, was gesagt wird, nicht das,
was gemeint ist;

ist das, was gesagt wird, nicht das, was gemeint ist,
so kommen die Werke nicht zustande;

kommen die Werke nicht zustande,
so gedeihen Moral und Kunst nicht;

gedeihen Moral und Kunst nicht,
so trifft das Recht nicht;

trifft das Recht nicht, so weiß die Nation nicht,
wohin Hand und Fuß setzen;

also dulde man keine Willkürlichkeit in den
Worten; das ist es, worauf alles ankommt.

Konfuzius



Souverän präsentieren: Wie Sie Ihre Zuhörer überzeugen - Techniken und Tipps für den professionellen Auftritt vor Publikum.

Vorrangiges Ziel der Seminare von Rüdiger Freudendahl ist es, Ihre Überzeugungskraft bei Präsentationen, Telefonaten und Beratungsgesprächen sichtbar zu verbessern. Die Erfahrung aus vielen Seminaren und Coachings zeigt, dass die meisten Präsentationen und Beratungsgespräche an der professionellen Umsetzung des Fachwissens scheitern. Für Ihren Erfolg gibt es keine Patentrezepte, dafür aber einfache und wirksame Kommunikationstechniken, die Ihre Überzeugungskraft im Gespräch und Vortrag um ein Vielfaches erhöhen.

Rüdiger Freudendahl, selbständiger Trainer aus Köln, praxisnahe und intensive Seminare in den Kernbereichen Kundenpräsentationen, Diabolische Rhetorik, Telefon und Akquise von Folgeaufträgen.

- 1989 - 1997 Studium der Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftspädagogik Universität Hamburg und Mannheim
- 1996 - 2000 Lehrbeauftragter an den Fachhochschulen Ludwigshafen, Mannheim, Worms. Dozent an der Berufsakademie Mannheim, Trainer im Zentrum für Personalberatung
- seit 2001 selbständiger Trainer. www.Ruediger-Freudendahl.de

Viele Berater, IT-Experten und Klinikmitarbeiter glauben immer noch an den Mythos, dass es allein auf die fachliche Kompetenz ankommt. Doch die berufliche Realität spricht eine andere Sprache.

Ihr Fachwissen wird vom Mitarbeiter, Patienten oder Kunden als vorhanden vorausgesetzt. Wichtiger für Ihren beruflichen Erfolg in Präsentationen und Gesprächen ist Ihre persönliche Überzeugungskraft.

In den Kommunikationsseminaren von Rüdiger Freudendahl lernen Sie, Ihr Fachwissen, Ihre Leistungen und Ihre Persönlichkeit souverän und überzeugend darzustellen:

- **Intensiv:** In kleinen Gruppen (max. 12 Teilnehmer) werden Sie intensiv gefordert und gefördert.
- **Praxisnah:** Sie können die vermittelten Techniken sofort in Ihrer beruflichen Praxis umsetzen.
- **Spezialisiert:** Die Seminare sind auf Branchen mit beratungsintensiven und komplexen Leistungen ausgerichtet (insbesondere IT-Anbieter, Industrieunternehmen, Gesundheitsmanagement).
- **Individuell:** Sie erhalten unmittelbares und persönliches Feedback auf Ihr Rede- und Gesprächsverhalten.

- 09:00 Uhr Teilnehmerregistrierung & Begrüßungskaffee
- 09:30 Uhr Intensiv Tagesseminar Rhetorik Teil 1
- 11:00 Uhr Erfrischungspause
- 11:15 Uhr Intensiv Tagesseminar Rhetorik Teil 2
- 12:45 Uhr Mittagspause (3-gängiges Business Lunch Menü)
- 14:00 Uhr Intensiv Tagesseminar Rhetorik Teil 3
- 15:30 Uhr Kaffeepause
- 16:00 Uhr Intensiv Tagesseminar Rhetorik Teil 4
- 17:00 Uhr Ausklang mit Gesprächen bei Bier und Brezeln

**"Wer aufhört, besser zu werden,
hat aufgehört, gut zu sein."**

Stimmen zum INDISTA Seminar Kommunikation am 11.05.2010:

"Die interaktiven Vorträge haben mir sehr gut gefallen. Herr Freudendahl ragt unter den Darstellern heraus!" Tobias Spyra, Communications Officer, INEOS Köln GmbH.

"Es war kurzweilig, aktive Mitwirkung war jederzeit möglich, deshalb fiel ich als Zuhörer nicht in die "Untätigkeitsstarre". Herr Freudendahl hat mich überzeugt. Gern würde ich an einem weiteren Seminar mit ihm teilnehmen." Christa Bohl, Öffentlichkeitsarbeit, Bau- und Liegenschaftsbetrieb NRW, Düsseldorf.

„Die Ausführungen von Herrn Freudendahl und die Art seines Beitrags finde ich sehr interessant.“ Dr. Joachim Schwab, Abteilungsleiter, Bezirksregierung Köln.

INDISTA - INTENSIV TAGESSEMINAR RHETORIK

ANMELDUNG

Das Maritim Hotel Köln fasziniert seine Gäste mit seinem Ambiente, seiner Lage direkt am Rhein und seiner Ausstattung. Die großzügige glasüberdachte Hotelhalle mit ihrer Vielfalt an exklusiven Boutiquen und eleganten Restaurants, die unmittelbare Nähe zur historischen Altstadt, zum Dom, zum Hauptbahnhof und zur Messe machen das Haus zur ersten Adresse für jeden Reisezweck. Mehr Info unter: www.maritim.de

Adresse:

Maritim Hotel Köln, Heumarkt 20, 50667 Köln

Preis für Teilnehmer am Intensiv Tagesseminar Rhetorik mit First Class Catering - inklusive aller Getränke: 390,00 Euro (zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer)

Jetzt anmelden - es lohnt sich !



Veranstalter:
Pruys InterCom
Agentur für Kommunikation
Ahornhof 6 • 53340 Meckenheim

E-Mail info@indista.de
Internet www.pruysintercom.de
Telefon 0 22 25 - 980 89 35