

# ***INDISTA-Seminar***

***Kommunikation***

***Krisenmanagement – Nachbarschaftspflege – Erfolgreiche PR-Arbeit***

***11. Mai 2010***

**com:moveo**

***Der Schlüssel zum PR-Erfolg:***

***Sich selbst und  
...die Medien kennen!***

# Das Kommunikationsziel

## Öffentlichkeit für Dienstleistung / Produkt

- ↪ Information
- ↪ Image
- ↪ Produktabsatz

↪ **Probates Mittel: Die Pressemitteilung!**

# Die Kommunikation



**WER**

Kommunikator

**WAS**

Botschaft

**WIE**

Modus

**WEM**

Zielgruppe

com:moveo

# Der Kommunikator



**WER**

Kommunikator

**WAS**

Botschaft

**WIE**

Modus

**WEM**

Zielgruppe

com:moveo

# Die Botschaft



WER

Kommunikator

WAS

Botschaft

WIE

Modus

WEM

Zielgruppe

com:moveo

# Der Modus



WER

Kommunikator

WAS

Botschaft

WIE

**Modus**

WEM

Zielgruppe

com:moveo

# Die Zielgruppe



WER

Kommunikator

WAS

Botschaft

WIE

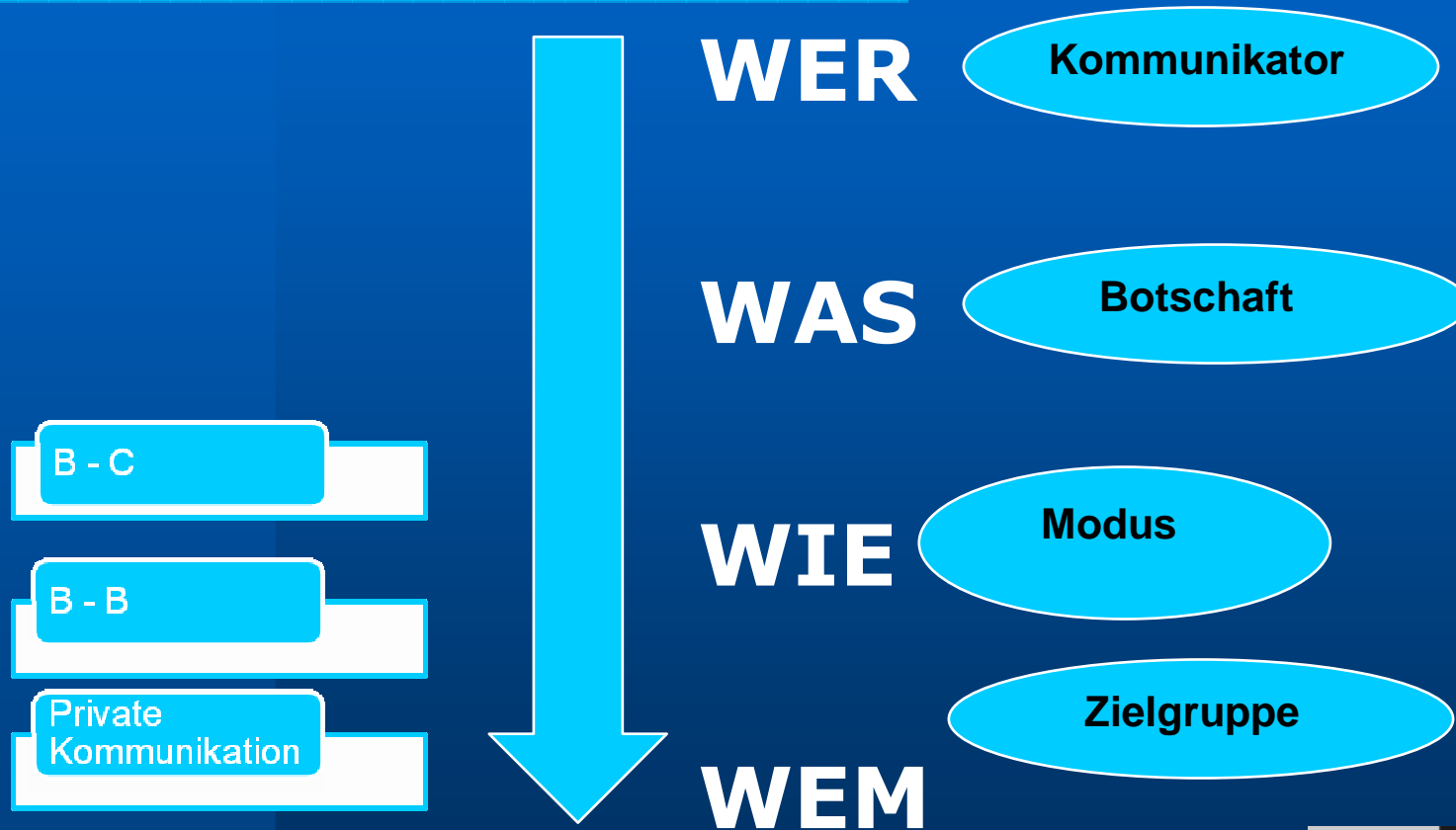
Modus

WEM

Zielgruppe

com:moveo

# Die Kommunikation



# Das kommunikative Grundgesetz

§ 1 Kommunikator + Botschaft ≙ Augenhöhe

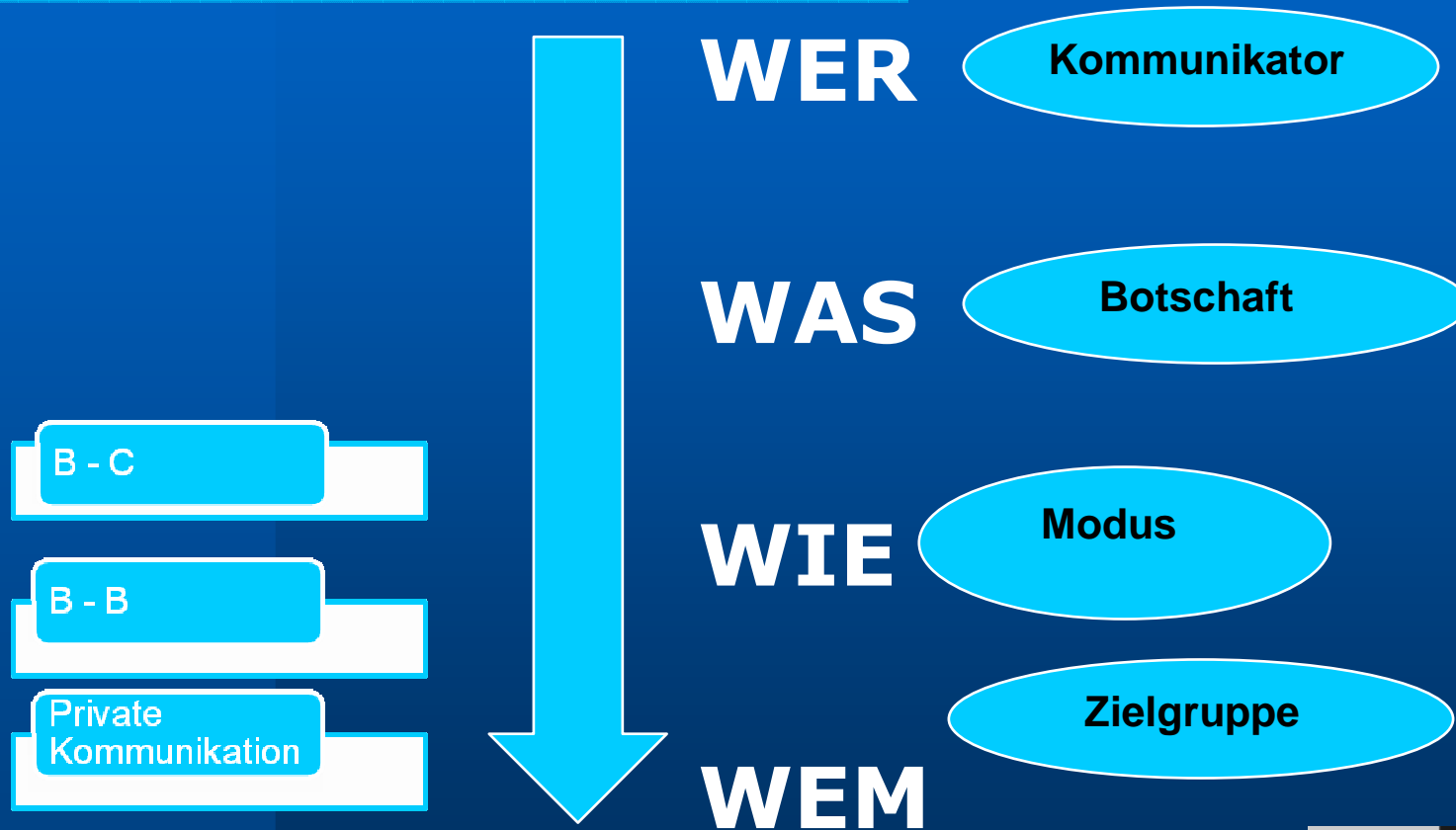
§ 2 Botschaft ≙ Modus

§ 3 Modus ≙ Zielgruppe

§ 4 Zielgruppe definieren

§ 5 Je authentischer die Kommunikation,  
desto größer die Wirkung!

# Die Kommunikation



# Das Kommunikationsbeispiel 1



WER

PR-Abteilung

WAS

„Tag der  
offenen Tür“

WIE

Presse-  
meldung

WEM

Journalisten

com:moveo

# Das Kommunikationsbeispiel 2



WER

Vorstand

WAS

Bilanz

WIE

Presse-  
konferenz

WEM

Journalisten

com:moveo

# Der Journalist & Das Unternehmen – ein schwieriges Verhältnis

Journalist

## Aktive PR

- ⇒ skeptisch
- ⇒ verhalten
- ⇒ unsicher

## Passive PR

- informativ (quantitativ)
- faktenorientiert (qualitativ)
- gute *story*

Verband  
Unternehmen

- informativ (quantitativ)
- faktenorientiert (qualitativ)
- gute *story*

- ⇒ skeptisch
- ⇒ verhalten
- ⇒ unsicher

**PRESSEMELDUNGEN:**  
✓ Neue Technologien  
✓ Arbeitsplätze geschaffen  
✓ Tag der offenen Tür  
✓ Geschäftsentwicklung

**NEGATIVMELDUNGEN:**  
➤ Unfälle, Krisen  
➤ Katastrophen  
➤ Umsatzrückgang  
➤ Entlassungen

com:moveo

***Der Schlüssel zum PR-Erfolg:***

***Sich selbst und  
...die Medien kennen!***